

LEKCJA

TEMAT:

MOJA CYFROWA TOŻSAMOŚĆ



Cele zajęć:

- 1. Czym jest cyfrowa tożsamość?**
- 2. Ochrona danych osobowych**
- 3. Komunikacja w cyfrowym świecie**
- 4. Etykieta w komunikacji sieciowej**

1. Czym jest cyfrowa tożsamość?



Przypomnienie:

Temat 4 E-usługi

- tworzenie kont**
- rejestracja**
- login**
- hasło**
- inne dane**

**Cyfrowa tożsamość tworzą
wszelkie aktywności, które
pozostają w sieci ślad**

Są to:

- **opublikowane zdjęcia**
- **filmy**
- **komentarze,**
- **publiczne dyskusje,**
- **wykorzystywane e-usługi,**
- **oznaczanie miejsc, które odwiedzamy**
- **używane hashtagi**

**cyfrowa
tożsamość**

=

**rzeczywista
tożsamość**

Pamiętaj

**Ty decydujesz jaką
część swojego życia
odsłonisz innym**

Pamiętaj

To co publikujesz w internecie, zawsze traktuj jako dostępne dla wszystkich

- nawet jeśli może to zobaczyć jedna lub kilka osób**
- ataki hakerskie**

Pamiętaj

**Zawsze zakładaj, że
to co publikujesz
w sieci zostanie
w niej na zawsze**

**- problemy z usuwaniem kont,
danych i ich kopii (zrzutów
ekranu), które mogą krążyć po
sieci**

2. Ochrona danych osobowych

2. Ochrona danych osobowych

- nazwisko**
- imię**
- numer PESEL**
- identyfikator internetowy**
- dane o lokalizacji**
- opis postaci**

RODO

25 maja 2018r.

**Podstawę regulacji
prawnych w zakresie
ochrony danych
osobowych w krajach
Unii Europejskiej
stanowi rozporządze-
nie RODO**

Jeżeli przekazujesz dane osobowe, mamy prawo wiedzieć:

- kto będzie ich administratorem**
- w jaki sposób będą przetwarzane**

Dodatkowo mamy prawo do:

- **dostępu** do danych osobowych
- **poprawienia** danych osobowych
- **usunięcia** danych osobowych
(tzw. prawo do bycia zapomnianym)
- **ograniczenia** przetwarzania danych osobowych
- **przeniesienia** danych osobowych
- **wniesienia sprzeciwu wobec** przetwarzania danych osobowych

Pamiętaj

**Dzięki obowiązującym
przepisom mamy
możliwość egzekwowania
praw dotyczących
przetwarzania danych
osobowych.**

**Przekazuj swoje dane
w sposób przemyślany**

3. Komunikacja w cyfrowym świecie

Komunikacja w cyfrowym świecie:

- poczta elektroniczna,**
- komunikatory,**
- fora dyskusyjne,**
- serwisy społecznościowe,**
- w sekcjach komentarzy na stronach internetowych**

Komunikacja werbalna
(twarzą w twarz) słowna

Komunikacja niewerbalna
**(postawa, ton głosu,
odległość od rozmówcy,
mimika)**

Rozmowa tekstowa

- nie widzimy rozmówcy,
- brak odczytywać emocje i intencje,
- nastroje i uczucia (emotikony)



Rozmowa głosowa

- słyszymy rozmówcę (część przekazu niewerbalnego)**
- wiemy kiedy się zmienia natężenie i ton głosu**

Rozmowa wideo

- słyszymy i widzimy rozmówcę,**
- oprócz głosu odbieramy obraz**

4. Etykieta w komunikacji sieciowej

**Podczas aktywności
w świecie wirtualnym
zawsze należy
pamiętać
o przestrzeganiu
NETYKIETY
czyli etykiety
sieciowej.**

Najważniejsze zasady netykiety:

Podręcznik Str.138

Przykłady złej komunikacji w sieci

Przykłady złej komunikacji w sieci



HEJT – wszystkie działania, których celem jest ośmieszenie, atak czy wywołanie innego negatywnego skutku wobec konkretnej osoby.

HEJT jest formą przemocy!

- obraźliwe komentarze, posty, zdjęcia, filmy itp.**
- może powodować wykluczenia z grupy, załamania psychiczne, a nawet samobójstwa (podręcznik str. 139)**

Zgłoś atak hejtu:

- administratorowi**
- telefon zaufania 116111**
(dla dzieci i młodzieży –
połączenie bezpłatne)
- formularz na stronie**
<https://116111.pl>
- zgłoszenie na Policję**

Przykłady złej komunikacji w sieci

TROLLING – nazwa pochodzi od angielskiego słowa trolling, które oznacza metodę łowienia ryb na wędkę.

Troll poprzez:

- zaczepne komentarze
 - obraźliwe wypowiedzi
- zarzuca przynętę wśród uczestników dyskusji**

Przykłady złej komunikacji w sieci

TROLLING – nazwa pochodzi od angielskiego słowa trolling, które oznacza metodę łowienia ryb na wędkę.

Troll poprzez:

- zaczepne komentarze
- obraźliwe wypowiedzi
- zarzuca przynętę wśród uczestników dyskusji**

**TROLL
WPROWADZA:**

- Zamęt
- Rozbija rozmowę
- Powoduje zmianę tematu
- Wprowadza złe emocje
- Wywołanie kłótni

Walka z trollingiem:

- ignoruj zaczepki**
- przerwij dyskusję**
- postępuj zgodnie z zasadą „nie karmić trolla”**

Wyjaśnij poniższe nazwy:

#

Influencer

Followers

Remiks